



earnst.io

Ad Creative Dimensions Guide

Formate, Pixel-Dimensionen & Schutzbereiche
für Google Demand Gen und Meta (Facebook / Instagram)

INHALT

- 01** Google Demand Gen — Bild-Anzeigen & Karussell
- 02** Google Demand Gen — Video-Anzeigen
- 03** Meta — Bild- & Video-Anzeigen (FB / IG)
- 04** Universelle Asset-Strategie & Designer-Checkliste
- 05** Quellen & Nachweise

HINWEISE

Stand 13.03.2026 — gültig bis Juni 2026

Bei Fragen unverzüglich info@earnst.io kontaktieren, um unnötige Feedbackschleifen zu vermeiden.

Neue Version kostenlos anfragen: i@earnst.io · Betreff "Ad Dimension Guide"

Bild-Anzeigen & Karussell

Maximale Dateigröße: 5 MB · Formate: JPG, PNG · Logo: 1200×1200 px (min. 512×512)

Einzelbild-Anzeigen



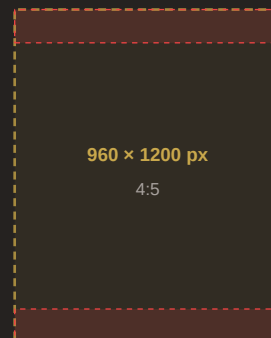
Querformat

Discovery, Gmail, YouTube



Quadrat

Alle Platzierungen



Hochformat

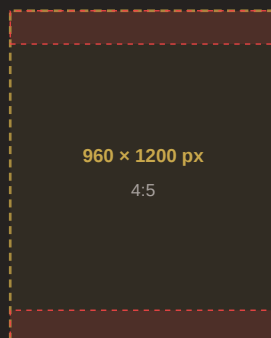
Mobile Feed, Discover

Karussell-Anzeigen



Quadrat-Karte

2–10 Karten pro Karussell



Hochformat-Karte

Mobile-optimiert

HINWEIS

Alle Formate im gleichen Karussell müssen das gleiche Seitenverhältnis verwenden.

Google empfiehlt, alle drei Bildformate je Anzeigengruppe bereitzustellen für maximale Reichweite.

Video-Anzeigen

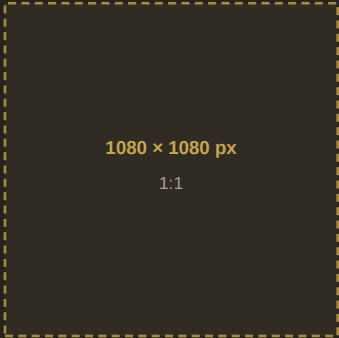
Max. 256 GB · Codec: H.264, AAC · Mindestens 1920×1080 px (Full HD)

Video-Formate



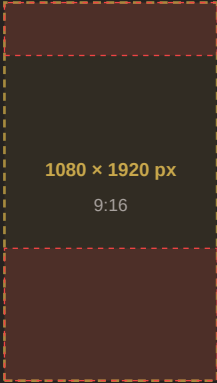
1920 × 1080 px
16:9

Querformat
YouTube In-Feed, Discover



1080 × 1080 px
1:1

Quadrat
Gmail, Discover Feed



1080 × 1920 px
9:16

Vertikal (Shorts)
YouTube Shorts

Technische Spezifikationen

Mindestauflösung	1920 × 1080 px (Full HD)
Empfohlene Auflösung	3840 × 2160 px (4K) für Zukunftssicherheit
Maximale Dateigröße	256 GB
Empfohlener Codec	H.264 (Video) + AAC (Audio)
Empfohlene Länge	15–60 Sekunden (Hook in ersten 3 Sek.)
Maximale Länge	Keine Begrenzung

Bild- & Video-Anzeigen

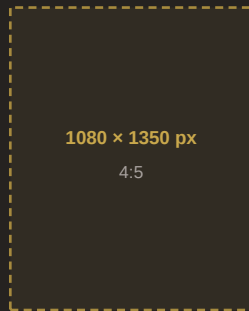
Bilder max. 30 MB (JPG/PNG) · Video max. 4 GB (H.264, AAC) · Empf. Auflösung: 1440 px Breite

Feed-Anzeigen (FB + IG)



Quadrat

Standard Feed-Format



Hochformat

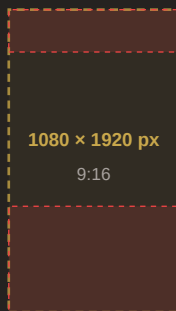
Mehr Sichtbarkeit im Feed



Querformat

Link Ads, rechte Spalte

Stories, Reels & Karussell



Stories / Reels

Vollbild vertikal



Karussell-Karte

2–10 Karten

SCHUTZBEREICHE

Stories / Reels (9:16):

Oben: ~14% freihalten (250 px)
Profil, Name, UI-Elemente

Unten: ~35% freihalten (340 px)
CTA, Swipe-Up, Interaktionen

Kern-Content in die mittleren
51% der Fläche platzieren.

Universelle Asset-Strategie

Mit diesen 3 Kernformaten werden ~90% aller Platzierungen auf beiden Plattformen abgedeckt.

Warum diese 3 Formate?

Beide Plattformen priorisieren Mobile-First-Formate. 4:5 und 9:16 nehmen den größten Anteil der sichtbaren Bildschirmfläche ein und erzielen nachweislich höhere Engagement-Raten als Querformate. 1:1 (Quadrat) ist das universellste Format mit Kompatibilität über alle Platzierungen hinweg. Durch die Reduktion auf drei Kernformate minimieren Designer den Produktionsaufwand, während die Algorithmen beider Plattformen maximale Ausspielungsmöglichkeiten erhalten — ein direkter Hebel auf CPM-Effizienz und Reichweite.

3 Kernformate für alle Platzierungen



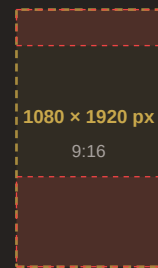
QUADRAT

Google + Meta Feed



HOCHFORMAT

Meta Feed + Google DemGen



VERTIKAL

Stories, Reels, Shorts

Designer-Checkliste

- ✓ Schutzbereiche einhalten: Kein Text/Logo in den rot markierten Zonen (Stories oben 14%, unten 35%)
- ✓ Kernbotschaft + CTA immer in der sicheren Mitte platzieren (mittlere ~51% bei 9:16)
- ✓ Text-Overlay max. 20% der Bildfläche (Meta Best Practice — kein Hard Limit mehr, aber Empfehlung)
- ✓ Logo-Platzierung konsistent: unten links oder rechts, außerhalb der Schutzbereiche
- ✓ Dateigrößen beachten: Bilder < 5 MB (Google) / < 30 MB (Meta), Video < 4 GB (Meta)
- ✓ Immer in den drei Kernformaten exportieren — aus einem Master-Design ableiten
- ✓ Farbprofil: sRGB für Web-Optimierung, keine CMYK-Exporte
- ✓ Videos: H.264 Codec, AAC Audio, mindestens 1080p, erste 5 Sekunden = Hook

LEGENDE



= Schutzbereich / Safe Zone — kein wichtiger Content



= Nutzbare Fläche / Sichtbarer Bereich

Quellen & Nachweise

Alle Angaben basieren auf offiziellen Plattform-Dokumentationen. Zuletzt geprüft: 13.03.2026.

Google Demand Gen

Google Ads Help — Demand Gen Asset Specifications

support.google.com/google-ads/answer/13704860

Offizielle Bild-, Video- und Karussell-Spezifikationen inkl. Safe Zones

Google Ads Help — Ad Formats, Sizes & Best Practices

support.google.com/google-ads/answer/13676244

Übergreifende Spezifikationen für alle Google Ads Kampagnentypen

Google Ads Help — Video Ad Specifications

support.google.com/google-ads/answer/13547298

Detaillierte Video-Format- und Codec-Anforderungen

Meta (Facebook / Instagram)

Meta Ads Guide — Ad Format Specs & Recommendations

facebook.com/business/ads-guide

Offizielle Spezifikationen für alle Meta-Anzeigenformate und Platzierungen

Meta for Business — Image & Video Ad Requirements

facebook.com/business/help

Detaillierte Bild- und Video-Anforderungen inkl. Dateigröße und Codec

Instagram Help — Stories & Reels Safe Zones

help.instagram.com

Offizielle Schutzbereich-Empfehlungen: 14% oben, 35% unten, 6% seitlich

Hinweis

Plattform-Spezifikationen können sich jederzeit ändern. Dieses Dokument wurde am 13.03.2026 anhand der oben genannten Quellen verifiziert. Gültigkeitszeitraum: bis Juni 2026.

Bei Abweichungen gelten immer die offiziellen Plattform-Dokumentationen.

Die empfohlenen Mindestauflösungen in diesem Dokument liegen bewusst über den technischen Mindestanforderungen der Plattformen, um professionelle Qualitätsstandards sicherzustellen.

Version 1.0

13.03.2026 · EARNST